

# 职业 规划 书

## 目录

引言.....	2
第一章 认识自我	
一、个人基本情况.....	3
二、职业兴趣.....	3
三、职业能力及适应性.....	4
四、个人特质.....	5
五、职业价值观.....	6
六、自我分析小结.....	6
第二章 环境分析	
一、家庭环境分析.....	6
二、学校环境分析.....	7
三、社会环境分析.....	7
四、职业环境分析.....	7
五、职业生涯条件分析小结.....	8
第三章 职业目标定位及分解组合	
一、职业目标的定位.....	8
二、职业目标的分解与组合.....	9
第四章 计划实施	
一、计划实施一览表.....	10
二、大学四年安排.....	10
三、计划实施情况.....	11
第五章 评估调整	
一、评估的内容.....	11
二、评估的时间.....	11
三、规划调整的原则.....	11
结束语.....	11
附 参考书目.....	12

## 引言

职业规划，顾名思义，是在把个人和组织环境相结合的前提下，在对个人职业生涯的各种主客观条件进行评估、测定、分析和总结研究的基础上，对自己的兴趣、爱好、能力、特长、经历及不足等各方面进行综合分析并权衡，结合时代背景社会环境，根据自己的职业倾向，确定其最佳的职业奋斗目标，并为实现这一目标做出行之有效的安排。

而对大学生而言，职业规划，就是在自我认知的基础上，根据自己的专业特长‘知识结构，结合社会环境与市场环境，对将来要从事的职业以及要达到的职业目标所做的方向性的方案。根据萨珀的职业生涯发展理论，大学生处于职业生涯的探索阶段，且正好跨越了该阶段的过度期（18—22岁）和试验承诺期（22—24岁）的两个时期。在这两个时期，大学生的个体能力迅速提高，职业兴趣趋于稳定，逐步形成了对未来职业生涯的预期；而完成了职业学习和职业准备，大学生毕业后则会走上初次就业岗位，正式开始职业生涯。故此，在实验承诺期内，许多大学生往往需要就自己的未来职业生涯做出关键性的决策。所以，大学期间是职业生涯规划的黄金阶段，对大学生个人的未来职业走向和职业发展具有十分深远的影响。

XX大学一直是提倡全人教育，立志将汕大学子培养成有志、有识、有恒、有为的新世纪人才，而商学院更是一直秉持着功在商道、心达寰宇的理念，培养具有职业道德、全球视野和本土关怀、掌握管理理论、熟谙管理艺术、精通管理技术的专业人才。也正是因为如此学院才要求我们完成职业规划和大学四年初步安排，帮助我们及早进入角色，明确学习目标和努力方向。但很多同学不理解，觉得职业规划是大三大四的同学才应该做的事，对于大一的同学来说未免显得过于高深，无从下笔。但其实从长远看来，从大一就开始进行职业规划，不管对于个人发展还是社会发展来说都是有利无弊的事。从感性的因素方面来说，正因为是大一，相比于大三大四的同学会有更多的空闲时间来构思未来的职业规划，为以后接近乃至实现职业目标预留下更多努力的时间。同时大一也是一个从高中到大学的过渡适应期，同学们都会有很多对未来对自身的迷茫，而这时学院要求我们做职业规划，也是给我们提供了一个机会去思考，我们究竟想要的是怎么样的一个人生？通过职业生涯规划，我们了解自己，明确未来，避免了学习的盲目性和被动性，对自身也有一个内在的激励作用。

从人力资源的角度出发，企业用人单位非常看重新进员工的职业生涯规划是否透明，是否与公司的发展一致。有一位毕业生在自己的求职资料中简要地描述了自己的生涯规划——“乐意从最基层的工作做起，用三至五年时间熟悉业务，掌握相应经验，然后向高级主管职位挑战”，尽管其成绩在众多竞争者中很一般，但却应聘成功。只有少数求职者会写出自己的未来发展规划。这些规划，让人觉得求职者的求职意向是经过深思熟虑的。即使其生涯规划只有五年甚至更短的时间用于为本企业工作，用人单位也乐意聘请这种目标明确、规划透明的人。宝洁北京市技术有限公司高级人力资源经理透露，该公司在中国每年招聘应届毕业生100名左右，凡是职业生涯规划的早的人，现在大多数都已成为总监、副总监或高级经理。

因此，大学生职业规划是很有必要的，从大学入学起我们就应有这个意识并认真去制定、实施。

## 第一章 认识自我

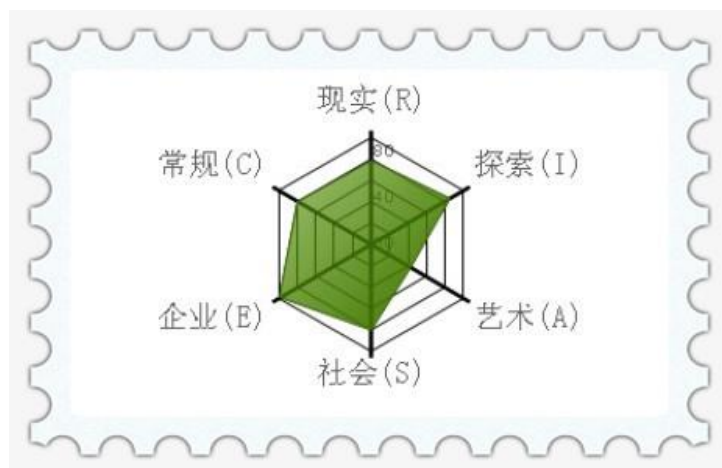
### 一、个人基本情况

姓名：王小二	性别：女
年龄：19	性格：外向、随和
学校及学院：XX 大学商学院	年级及专业：xxxx 级工商管理类
籍贯：xx	读书所在地：xx


身体素质	身体健康，品貌端正，生活起居健康规律，不足的是体育较差，但一直都保持体育运动，增强体育锻炼。
心理素质	心理健康，有较强的心理承受能力，有足够的自信心，焦虑、忧郁较少，生活态度积极向上。
兴趣特长	比较擅长做动手动脑的活动，手工能力较强，爱好书法、看书，文书类工作做得很好。
综合素质	整体有可取之处，做人做事寻求不断完善自我，与人交往和谐，人际关系较好，但仍有很多不足的地方，有待改进。


### 二、职业兴趣

根据霍德兰模型测试，我的职业偏好是偏向于企业型。



人格类型	得分	人格特点
企业型	100	善辩、精力旺盛、乐观自信、好交际、有支配愿望
研究型	90	有韧性、喜欢钻研、为人好奇、独立性强
传统型	80	有责任心、高效率、稳重踏实、细致、有耐心
社会型	80	为人友好、热情活泼、善解人意、外向直接、乐于助人
现实型	80	谦逊、踏实稳重、诚实可靠
艺术型	50	有创造性、非传统的、易情绪化、较冲动、不服从指挥

 **我喜欢** 要求具备经营、管理、劝服、监督和领导才能，以实现机构、政治/社会及经济目标的工作，并具备相应能力。如项目经理、销售人员、营销管理人员、政府官员、企业领导、法官、律师。

 **职业特征**

1. 精力充沛、热情洋溢、富于冒险精神、自信、支配欲强；
2. 追求权力、财富与地位，比较适合那些需要胆略、冒风险和承担责任的活动；
3. 往往不喜欢那些需要精耕细作，以及长期智力劳动和复杂思维的工作。

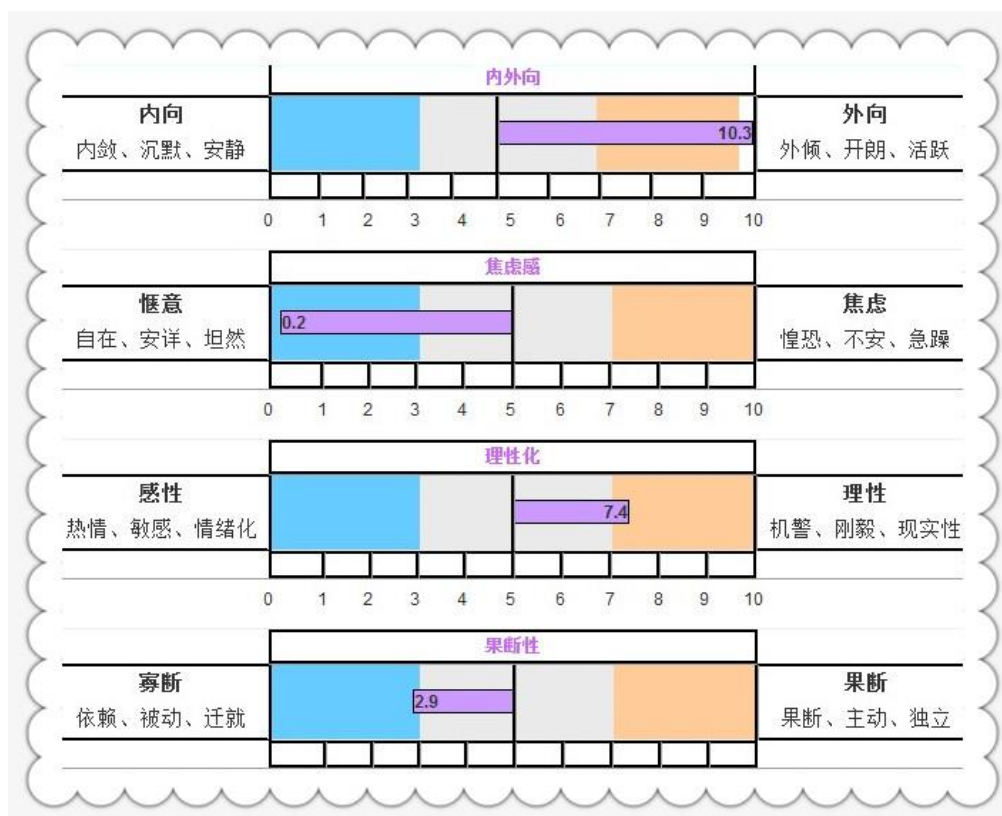
### 三、职业能力及适应性

能力类型	描述	自我评述
道德能力	道德是指规定行为是非的价值观、观念和原则。包括社会公德、职业道德等。本人在道德方面有较为清晰和明确的原则。	优
专业技能	自学能力较强，能在较短的时间内系统地掌握本专业的知识，并能初步地将所学知识应用于实践工作中。	良
沟通能力	善于与人沟通，能在较短的时间内与人进行良好的沟通。能够较为清晰简明地向别人解释和传达信息。	优
组织能力	在商学院学生会以及青年志愿者协会担任干事，曾参加和组织过多次大型活动，在组织能力方面表现较强。	良
人际技能	人际关系较好，在交际中能以诚待人，遇到冲突和分歧时能站在对方角度思考问题，在交流中体现出协调沟通方面的能力。	优
感知能力	对身边的人、事变化能灵敏地感知到，并能适当作出反应。对新事物也有较为敏锐但不尽准确的感知能力。有待提高	良
英语水平	已经达到四级英语的水平。目前正在修 level-3 的英语。英语口语以及书写能力均较强。	良
计算机应用	掌握基本网络技术，能熟练使用网络解决实际生活中的问题，能较为熟练地使用 photoshop、word、powerpoint、excel、	优

	access 等软件。	
写作能力	有较强的文字表达功底。对文秘写作，应用写作有巨大的潜能。一般文书类工作都能较好的完成。	优
表达能力	书面表达能力与口头表达能力基本能实现自身价值的需求，能流畅表达自己的思想，顺利进行沟通。	优
实务操作力	曾参加过多次社会实践活动，如校外服务一条街、义修义诊等。实务操作能力较强。	良

#### 四、个人特质

根据 16PF 人格特质测评，我的人格特质如下：



在内外向综合人格特征维度上，我倾向于典型外向，趋于开朗、不受约束，与别人接触良好；在与他人接触中通常采用主动积极的态度，善于交际，而且热情自然。

在焦虑感综合人格特征维度上，我倾向于典型惬意，处于较低焦虑感的水平上，可能体现出自在、安详、坦然的个人风格，但也可能显示出对工作和任务缺乏动机和毅力的倾向。

在理性化综合人格特征维度上，我倾向于典型理性，通常显示为有事业心、果断、刚毅、精力充沛、有进取心、行动迅速；但过高的理性因素往往考虑不周，不计后果而贸然行事。

在果断性综合人格特征维度上，我具有典型依赖特征，倾向于依赖集体，希望及需求别人支持，并支持您的人在行动上适应其需求。被动依赖的特征，可能易于建立“和谐”的气氛，但是对于个人自身的成长与成就，却不一定是一个有利的特质。

#### 五、职业价值观

根据职业价值观测评，我的职业锚测评数据分析图形如下：



我的主导职业锚类型是创造/创业型，辅助职业锚类型是生活型。

意味着我不会放弃任何可能创建属于自己的团队或组织或企业的机会。我愿意基于自己的能力与意愿，承担风险并克服障碍。我愿意向其他人证明您能够依靠自己的努力创建一个企业。我可能为了学习与寻找机会而被雇佣，但是您一旦找到机会便会抽身而出。

我愿意去证明您创建企业的成功，我的需求如此强烈使得您愿意去承受可能的失败直到最终成功。极强烈的创造欲使创业型的人要求标新立异、有所创造、并做好冒险的准备。大多数创业型的人成为了创业者、发明家或艺术家。但需要澄清的是，市场分析人员、研究开发人员、广告策划人员并不能归入这一类别，因为创业型人的主要动机和价值观是“创造”。

- **工作类型：**您希望通过自己的努力创造新的公司、产品或服务。您相信自己是天才，并有很高的动力去证明您具有创造力，而且不断地接受新的挑战；
- **薪资福利：**您认为所有权和控制权对您才是最重要的，例如：年薪、股票或期权。您不会在意每月固定的薪资，或者定期的奖金，对您来说，获得与所有权与控制权所对应报酬才是最重要的；您希望得到金钱，但不是出于爱财的缘故，而是因为把金钱当作您完成了某件大事业的有形标志；
- **工作晋升：**您要求一定的权力和自由，可以不断去创造；
- **最佳认可方式：**您要求很高的自我认可和公众认可。创造完全属于自己的东西，例如：一件产品、服务、公司或反应成就的财富等。对于您来说，最佳的认可方式就是对您创造的“产品”的认可与赞扬，或者在公开场合给予您受之无愧的表扬。

## 六、自我分析小结

我是一个身体、心理素质均佳的人，性格外向开朗，为人坦然祥和，人际交往良好。职业倾向为企业型，渴望创造，做事理性但有时不够果断。技能方面操作、组织、沟通均为良好，专业技能以及英语水平方面需要提升。

## 第二章 环境分析

### 一、家庭环境分析

从小接受良好教育，由于家庭一直灌输好好读书观念，从小成绩一直优异，小学、初

中、高中所就读的学校都是所在地区的重点学校，因此一直站在优秀的团队里学习、成长，也建立了良好的竞争意识、学习意识。家庭经济情况一般，但家人对我在学习、接受教育方面从不吝啬，一直想让我接受良好的教育给我一个良好的学习环境。家人期望我在学业方面能保持优异，力争上游，有所建树。因为家庭经济情况原因，家族里几代人没有将学业进行下去，因此家里只有我一个大学生。家人对我抱有很大期望。

## 二、学校环境分析

XX 大学是 1981 年经国务院批准成立的综合性大学，学校围绕“有志、有识、有恒、有为”的育人目标，坚持以学生为本，进行大学管理体制的改革和人才培养模式的创新。学校以校训：团结勤奋、求实创新，激励和劝勉在校的学子们踏实学习，茁壮成长。武书连 2012 中国大学教师水平 100 强中，xx 大学名列高位，大学教师绩效 100 强中，名列前茅。在非国家公立 211 院校中属于较高层水平，优秀的师资保证了学生的质量，近年来 x 大毕业生就业质量位居广东省前五，就业率多次位居第一，毕业生供不应求。而 xx 大学商学院更是以国内外权威专业认证要求为办学基准，注重西方先进管理理论与本土企业成功实践的融合和凝练，完善课程之间和课程模块之间的联系机制，突出理论、艺术和技术并重的专业教学特色。目前，商学院已经形成以工商管理专业为龙头、涵盖相关专业的完整学科体系，完成了工商管理、会计学、国际经济与贸易、电子商务等 4 个本科专业和企业管理、会计学、产业经济学等 3 个硕士点的建设。学校资源充足，重视培养创新人才，为我们的学习和职业发展提供了支持和帮助。

## 三、社会环境分析

工商管理专业在我国从引进到现在不过 15 年的历史。在经历了我国多次经营主体的体制改革的同时，与时俱进，不断壮大。目前本专业的在校学生全国大约为 50 到 100 万，每年约培养出 40 万（专科生）。入世后，随着企业宏观环境的持续优化民营经济、外资、国企将被彻底激活、企业总量将呈几何级数增加。同时对各种人才的现实与潜在需求也在裂变。商管理专业的人才培养贴近企业实际。从 1998 年到 2002 年连续 5 年在全国专业人才需求榜上位居前五名。年需求量 15---20 万。本专业的毕业生一次就业率可达 90% 以上。现实需求量大，潜在需求量更大。工商管理各个专业尽管设置和就业方向不同，但从总体趋势上分析，未来五年内各专业就业形势依然看好。

## 四、职业环境分析

### 1. 行业分析

根据素质教育中关于工商管理的一般理解：大学里设立工商管理专业，其培养目标：本专业主要培养德、智、体、美全面发展，具备创新精神和实践能力，具有较高的英语和计算机应用能力，掌握现代管理基本理论和基本技能，具备专业基本素质，适应新经济，知识经济，经济全球化和国际化要求，从事企业管理，策划，咨询，教学和培训，面向国际，国内人才市场需求的高级管理人才。工商管理专业的应用性很强，它的目标是依据管理学、经济学的基本理论，通过运用现代管理的方法和手段来进行有效的企业管理和经营决策，保证企业的生存和发展。工商管理作为管理学的重要分支，它依据管理学、经济学的基本理论，研究如何运用现代管理的方法和手段来进行有效的企业管理和经营决策。广义的工商管理包含的领域很多，下设的二级专业各具特色，主要包括工商管理、市场营销、会计学等。



## 2. 职业分析

工商管理类的三个不同专业方向中我比较感兴趣的是工商管理和市场营销。就传统管理类的就业前景而言,有很大一部分职业经理人的成长最开始来自基层锻炼经验。虽然说很多企业(一部分外资企业除外)目前开出的待遇水平让人难以接受,但从长远来看,对职业发展还是非常有帮助的。课堂上讲授的理论一般比较抽象,必须结合工作实际才能发挥应有的功效。具有一定年限工作经验的MBA毕业生在人力市场将很受欢迎。市场营销岗位市场需求量大,入行要求低,高端营销岗位收入丰厚使得无数求职者纷纷加入市场营销岗位的角逐。从历年人才市场统计数据来看,市场营销职位的需求经久不衰。销售职位的供需两旺一直是职场的一道风景线,即使在不同行业,市场营销类职位也总是招聘的热门。市场竞争的加剧以及对售后服务要求的提高,对销售人员的专业素质和技术素质要求会更高。相对于其他专业的从业人员来说,工商管理的毕业生在与市场营销相关的市场管理和项目策划领域更能有出色的表现。

## 3. 单位分析

用人单位招收本科专业生比例较高,市场营销、人力资源管理、会计学三个专业最受青睐,财政学等专业较受冷落。用人单位认为毕业生最需要加强的是:分析和解决问题能力、敬业精神、人际沟通能力、组织协调能力和心理承受能力。对毕业生相关因素的重视程度:用人单位最重视毕业生的综合素质、实际能力和专业知识。最不重视的是社会关系、性别和学习成绩。值得注意的是,党政机关对性别和学习成绩相对重视。社会用人单位认为,与实际部门缺乏联系和交流、教学设施落后、对市场前沿问题关注较少和教学管理弱化是人才培养工作中的主要问题。用人单位认为最需要加强的是:分析和解决问题能力、敬业精神、人际沟通能力、组织协调能力和心理承受能力。

## 五、职业生涯条件分析小结

工商管理类专业的学生基本上有这么一个共识:最能吸引注意的人物,除了政治领域外,就是来自工商管理界的优秀代表,例如海尔张瑞敏等,所谓本专业没有前途的说法是很难成立的。但摆在眼前的现实却告诉自己——没有经验的毕业生求职比较困难,甚至由于专业性不强,人才市场的一些管理岗位还要接受别的专业特别是相关技术专业的毕业生的挑战,先技术,而后转管理似乎也是一种趋势……相比这些竞争者来说,我们专业的优势在于具备先进的管理思想,同时如何针对需求调整自身,把握最佳就业就会也显得尤为重要。

## 第三章 职业目标定位及分解组合

### 一、职业目标的定位

#### 1. 职业目标的确定

综合第一部分(自我分析)及第二部分(职业生涯条件分析)的主要内容确定职业目标。

结论:职业目标——将来从事工商管理或市场营销行业

职业发展策略——进入国企或外企类型的组织

职业发展路径——走管理路线

#### 2. 对本人职业定位进行 SWOT 分析

内部环境因素	优势因素 (S)	弱势因素 (W)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 性格外向、为人友好</li> <li>■ 精力旺盛、乐观自信</li> <li>■ 有韧性、独立性强</li> <li>■ 学习能力较强</li> <li>■ 综合素质优良</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 考虑事情不够周全</li> <li>■ 做事不够果断</li> <li>■ 社会经验不足</li> <li>■ 有时略冲动</li> </ul>
外部环境因素	机会因素 (O)	威胁因素 (T)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 国家政策重视发展</li> <li>■ 专业潜在需求量大</li> <li>■ 学校省属名牌专业的影响</li> <li>■ 家庭的支持</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 毕业生就业形势严峻</li> <li>■ 专业课程泛而广缺乏针对性</li> <li>■ 管理人才不断增多并且过剩</li> </ul>
分析	要把握外部机会因素，充分发挥自身优势条件	要强化自身优势，努力改善弱势因素，把握机会因素

## 二、职业目标的分解与组合

### 1. 职业生涯规划总表

计划名称	时间跨度	总目标	分目标	计划内容	策略和措施
短期计划 (大学计划)	2011至2014年	大学毕业时要达到成绩优异	大一要达到各门课均衡,大二要达到专业课精通,大三大四要积累实习经验	专业学习优异;职业技能培养以实习为渠道,并注意培养职业素质	大一以适应大学生活为主;大二以专业学习为主;大三着重掌握职业技能
中期计划 (毕业后五年计划)	2014至2019年	毕业后第五年要达到工作满意,人际关系协调	毕业后前几年仍技能积累为主,第五年要达到职业满意,职场从容	专业深造;职场适应;三脉(知脉人脉金脉)积累	寻求学习以及自我锻炼机会;抓住我自提升完善的机会
长期计划 (毕业后十年计划)	2019至2024年	毕业后第十年达到事业稳定,工作生活协调	毕业后事业逐渐趋于稳定期,并寻求稳步升迁	事业发展;岗位升迁;工作生活关系协调	保持稳定良好的人脉关系;扩大视野

## 第四章 计划实施

## 一、计划实施一览表

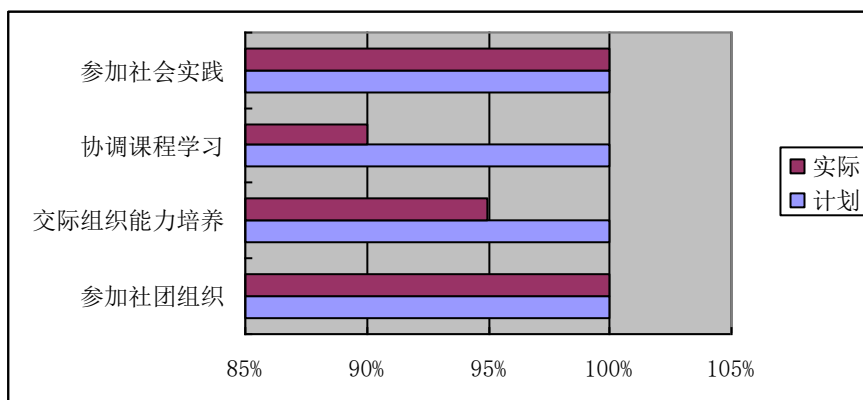
提升计划目的	措施
提升道德能力	多参加各种社会公益服务活动，并写下反思日记，走出校园，用心观察各种社会现象背后的道德层面，并树立自己的道德价值观。
提升专业技能	在每次上课之前做好充分的预习准备，以便课堂上能与老师交流，课后运用自身的自学能力拓展专业知识，并将所学知识逐渐应用于实践工作中。
提升沟通能力	积极参加各种集体、团队活动，并在活动中表现积极活跃，训练自身言谈举止得体，不放弃每次能够与他人沟通的机会，多阅读书籍背诵美文，增强口才文采辩论说服解释能力。
提升组织能力	多担任组织工作，在组织活动中发挥了自身的亲和力和凝聚力作用，不放弃每次能够领导组织负责活动或项目方案的机会，并力争做好它。
提升人际技能	在交流中多运用协调沟通方面的能力，换位思考，克服自身在与人沟通时的一些不好的地方。
提升感知能力	多细心感知身边的人、事变化，并及时作出反应。不抵触新事物并客观地感知它。
提升英语水平	英语课前做好充分预习准备以便课堂上能与老师交流对话，课后多接触英语，多读多背多写多说，参加一些与英语相关的比赛竞赛。
提升计算机应用	通过视频书籍等自学一些常用软件如 iebook、illustrator 等，提升自己在用 word、ppt、ps 等软件方面的能力，形成优势点，多做多看，参加相关比赛或等级考试。
提升写作能力	多写文章，包括公文、报告、小说、信件等，尝试投稿或参加征文比赛，多阅读书籍。
提升表达能力	结合书面表达能力与口头表达能力进行提升，注重每次传达信息和表达观点的机会的发挥，多与人交流。
提升实务操作力	多参与社会实践，并实际操作，多听取他人意见建议。

## 二、大学四年安排

时间	主要计划	具体计划
大一	以适应大学生活为主	参加各种社团组织，扩大人脉关系，培养交际能力和组织实践能力；协调各门课程的学习；参加各种社会实践活动
大二	以专业学习为主	注重专业课程的学习并拓展专业知识，参加专业性比赛竞赛考试以提升知识运用实践能力；全面提升沟通表达能力
大三	以职业技能掌握为主	寻找实习单位，逐渐积累并熟练掌握职业技能
大四	以实习实践为主	选择寻找就业单位，或继续深造

### 三、计划实施情况

大一



大二、大三、大四计划实施尚未开始

## 第五章 评估调整

### 一、评估的内容

职业规划是一个动态的过程，必须根据实施结果的情况以及变化情况进行及时的评估与修正。

职业目标评估：是否需要重新选择职业？

假如一直觉得会计学课程枯燥无味，那么我将选择工商管理或市场营销作为专业方向。

职业路径评估：是否需要调整发展方向？

当出现对专业某方向感兴趣时，我将寻找相关信息，咨询相关人士，实际考察研究分析，以确定自身发展方向。

实施策略评估：是否需要改变行动策略？

如果我对准备选择的专业或职业方向产生质疑或失去意愿，我将冷静下来，仔细思考，必要时多咨询他人意见以受益。

其他因素评估：身体、家庭、经济状况以及机遇、意外情况的及时评估。

### 二、评估的时间

在一般情况，定期（一年）评估规划。当出现特殊情况时，要随时评估并进行相应的调整。

三、规划调整的原则：因时而动、随机应变、忠于自己的兴趣目标

## 结束语

做好职业规划，大学生可以解决好职业生涯中的定向、定点、定位、定心，尽早确定自己的职业目标，选择自己职业发展的地域范围，把握自己的职业定位，保持平稳和正常的心态，按照自己的目标和理想有条不紊、循序渐进地努力。规划个人的职业生涯，可以使职业目标和实施策略能了然于心中，并便于从宏观上予以调整和掌控，能让大学生在职业探索和发展中少走弯路，节省时间和精力，并产生学习、实践的动力，激发自己不断为实现各阶段目标和终极目标而进取。职业生涯活动将伴随我们的大半生，拥有成功的职业生涯才能实现完美人生。

当今社会处在变革的时代，到处充满着激烈的竞争。物竞天择，适者生存。职业活动的竞争非常突出，尤其是我国加入 WTO 后。要想在这场激烈的竞争中脱颖而出并保持立于不败之地，必须设计好自己的职业生涯规划。这样才能做到心中有数，不打无准备之仗。而不少应届大学毕业生不是首先坐下来做好自己的职业生涯规划，而是拿着简历与求职书到处乱跑，总想会撞到好运气找到好工作。结果是浪费了大量的时间、精力与资金，到头来感叹招聘单位是有眼无珠，不能“慧眼识英雄”，叹息自己英雄无用武之地。这部分大学毕业生没有充分认识到职业生涯规划的意义与重要性，认为找到理想的工作\*的是学识、业绩、耐心、关系、口才等条件，认为职业生涯规划纯属纸上谈兵，简直是耽误时间，有那时间还不如多跑两家招聘单位。这是一种错误的理念，实际上未雨绸缪，先做好职业生涯规划，磨刀不误砍柴工，有了清晰的认识与明确的目标之后再吧求职活动付诸实践，这样的效果要好得多，也更经济、更科学。

此外，还需要注意的一点是，通过对大四学生进行过求职准备情况的调查研究，以及对刚工作不久的毕业生进行过回访调查。发现学生在求职准备方面呈现出几个明显倾向： 第一，在职业能力的自我评估上，许多大学生存在高估或低估的倾向，呈现出明显偏差； 第二，在职业信息的了解上，大学生们过于关注职业是否符合自身需要，却忽略了职业要求与自身素质的匹配程度； 第三，在职业准备的投入上，大多数学生比较被动。我们需要结合这些现象，反思自己的职业规划是否存在这些问题，以便做出更好地、切合实际的职业规划，对我们的职业生涯起到促进和推进的作用。

#### 附：参考书目

大学生职业生涯规划的意义，大学生职业生涯规划网， 2008-09-01

工商管理专业现状分析，2010-12-10

工商管理专业就业前景，2011-06-25

职业规划一苇网