

# 姓名

24 岁

XX 省 XX 市



求职目标: 生活服务相关

13888888888 123456\*\*@qq.me

## 工作经历

20xx.10 至今

XX 信息科技有限公司

营运推广主管

- 负责社会化媒体营销团队的搭建工作, 制定相关运营策略和指标, 带领团队实施计划;
- 网站常态运营活动规划和推进执行
- 相关数据报告和统计, 为公司决策层提供决策依据
- 轻量级产品和应用的策划, 统筹产品、技术团队成员实施。

工作成果

社会化媒体账号总共涨粉 67 万 (包含 QQ 空间, 人人网, 新浪微博, 腾讯微博) 日均互动量相比接手前提升 1000%, 评论转发量级达到百千级

20xx.08-20xx.09

XXXX 文化活动有限公司

市场推广专员

- 网络推广渠道搭建维护, 包括 QQ 空间、微博、豆瓣等;
- 负责软硬广投放, 网络舆情监控, 公关稿撰写, 事件营销策划;
- 标书制作和撰写, 甲方沟通工作。

## 教育背景

2008.09-2012.07

前行者科技大学

市场营销

主修课程

基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学、公共关系学、货币银行学、经济法、国际贸易、大学英语、经济数学、计算机应用等。

## 技能证书

CET-6, 优秀的听说写能力

计算机二级, 熟悉计算机各项操作

高级营销员, 国家职业资格四级

## 自我评价

本人是市场营销专业毕业生, 有丰富的营销知识体系做基础; 对于市场营销方面的前沿和动向有一定的了解, 善于分析和吸取经验熟悉网络推广, 尤其是社会化媒体方面, 有独到的见解和经验个性开朗, 容易相处, 团队荣誉感强